

高島市の新たな活動

社会的要望

- ・地域環境の健在化
- ・山林・琵琶湖の環境保全
- ・新たな就業の場の創生

高齢化問題

年齢・男女・身体的ハンディキャップに関係なく作業が可能

地域活性化

主な産業もなく、高齢化が進む

利用されていない資源の新たな有効利用

高齢者の雇用

時間に制約されない作業が可能

高齢者の就業機会の創出

新産業、新名物の創出による地域活性化

年齢・男女・身体的ハンディキャップに関係なく作業が可能

土地の資源

分析・「京都府立大学」

休耕農地の増加と荒廃

全国的な廃鶏の処理問題

廃鶏を良質平飼鶏として商品化

廃鶏 抗生物質の多量接種 おいしくない

体質改善 休耕地で平飼い飼育 餌の工夫 体質改善・抗生物質排泄・肉質改善

安い・安全・おいしい鶏肉の供給

休耕農地の有効利用

焼酎もろみなど未利用資源の餌への有効利用

廃鶏の有効利用

食肉加工場の創生

産学連携

山の資源

琵琶湖の資源

土地の資源

増加する高齢者労働力

新法人設立

「合同会社 リボーン」

高島市の、地域で廃棄または、未利用の資源の有効利用を産官学の連携で事業化

産学連携

山の荒廃

樹の葉を利用した新しい香りビジネス

豊富な樹木 無尽蔵な香りの資源

工芸加工 伝統工芸と組み合わせ

加工処理場の創生

香りの分析

- ・香りの効果研究: 「大阪青山大学」
- ・医学的研究: 「日本医科大学」

工芸加工

- ・「京都工芸繊維大学」

樹の葉の香り商品

扇骨廃材を利用した香り工芸品

紙加工の応用

鹿による被害

鹿肉の商品化

鹿の駆除 多額の公的費用を投入している

鹿肉の食用加工 独自の加工

環境にやさしい新名物

鹿肉商品による新名物 (例) 鹿スペアリブラーメンの開発

鹿駆除費用の削減

琵琶湖の環境汚染

ブラックバスの増加問題

良質の白身タンパク源として商品化

ブラックバスの駆除 多額の公的費用を投入している

食用加工 おいしさの追求 ブランド化

環境にやさしい新名物

ブラックバス商品による新名物

ブラックバス駆除費用の削減

生態系の保護

ブラックバスの捕獲